

桂林市健康旅游产业发展规划 (2017—2025年)

前 言	4
第一章 发展基础与环境	5
第一节 发展优势	5
一、旅游胜地，文化名城	5
二、气候适宜，生态宜居	5
三、区位优势，交通便捷	6
四、科教发达，医院集聚	6
第二节 发展基础	6
一、聚焦发展态势日趋明显	6
二、“漓水青山·养生桂林”城市品牌初步形成	7
三、政策叠加优势明显	8
四、相关产业支撑有力	8
第三节 发展机遇	9
一、“一带一路”等国家重大发展战略机遇	9
二、桂林国际旅游胜地建设机遇	10
三、观念转变和收入水平提高带来新契机	11
四、健康养生养老服务需求强劲	11
五、技术突破拓展产业发展空间	12
六、旅游消费市场变化带来新机遇	12
第四节 面临挑战	13

第二章 发展思路与目标.....	13
第一节 指导思想.....	14
第二节 基本原则.....	14
第三节 发展目标.....	15
一、2020 年目标.....	15
二、2025 年目标.....	16
第四节 发展战略.....	17
第三章 空间布局和发展重点.....	18
第一节 空间布局.....	18
第二节 发展重点.....	20
一、以“医”为依托，积极发展高端特色医疗及第三方服务.....	20
二、以“康”为重点，大力培育疗休养及康复护理业.....	23
三、以“养”为核心，加快发展休闲养生和健康养老产业.....	25
四、以“健”为特色，培育发展休闲体育和健康管理服务.....	29
五、以“智”为支撑，创新发展智慧健康旅游产业.....	31
六、以“学”为纽带，打造健康旅游国际学术交流中心.....	32
第四章 重点任务.....	32
第一节 大力推进示范基地建设和试点示范工作.....	32
第二节 聚焦重点领域和关键环节.....	33
第三节 打造一批集聚平台.....	34
第四节 加快推进一批重大项目建设.....	35
第五节 引进和培育壮大一批企业（机构）.....	36
第六节 开发健康旅游产品及精品线路.....	37

第七节 完善产业服务规范和标准体系	37
第八节 大力发展生态健康食品和地方风味美食	38
第九节 加快健康旅游基础设施建设	39
第十节 积极发展多层面的产业联盟	39
第十一节 切实加强生态环境保护	40
第五章 保障措施	41
第一节 加强组织领导	41
第二节 争取政策支持	41
第三节 夯实人才基础	42
第四节 加强服务监管	43
第五节 加强规划实施评估监督和考核	43
第六节 加大宣传推广	44

前 言

健康旅游是健康服务和旅游融合发展的新业态，是以维护和促进游客身心健康为目标的产业，具有覆盖面广、产业链长、增长确定性强、拉动作用大等特点。桂林是国际著名的风景游览城市，区位优势、交通便捷、生态优良、环境优美、文化底蕴深厚、中医药壮瑶医药等资源丰富，发展健康旅游产业，对满足游客多层次、个性化的健康服务需求，拉动经济增长，转变发展模式，稳定和扩大就业，提升桂林国际知名度和提高竞争力具有重要意义。

为贯彻落实《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发〔2013〕40号）、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、国家卫生计生委、国家发展改革委、财政部、国家旅游局、国家中医药局五部委印发的《关于促进健康旅游发展的指导意见》（国卫规划发〔2017〕30号）和《关于开展健康旅游示范基地建设的通知》（国卫规划函〔2017〕257号）、《广西壮族自治区人民政府办公厅关于广西健康产业三年专项行动计划（2017—2019年）的通知》（桂政办发〔2017〕37号）等文件精神，结合我市实际，编制本规划。本规划是指导桂林市健康旅游产业发展的纲领性文件，规划重点范围为桂林市六城区和灵川县、兴安县、永福县、阳朔县、龙胜各族自治县和恭城瑶族自治县，辐射全州县、灌阳县、资源县、平乐县和荔浦县，规划期限为2017—2025年。

第一章 发展基础与环境

第一节 发展优势

一、旅游胜地，文化名城

桂林自古享有“桂林山水甲天下”之美誉，是世界著名的风景游览城市和世界旅游组织首推的中国四大旅游目的地之一，是联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛和中国—东盟博览会旅游展的永久落户地。2013年，漓江入选美国CNN网评全球15条最美河流。桂林是中国首批24个历史文化名城之一，已有2100多年的建城史，是中原文化与岭南文化交流融合的要地，史前文化、古建筑文化、古水利文化、福寿文化、山水文化、抗战文化等资源丰富、底蕴深厚。

二、气候适宜，生态宜居

桂林地处低纬度，气候温和，雨量充沛，气候条件优越，杜甫曾以“五岭皆炎热，宜人独桂林”赞誉桂林的气候。桂林森林覆盖率70.91%，人均水资源量达全国人均水平的6倍，漓江城市段地表水水质达到国家饮用水标准，多数景区每立方厘米负氧离子含量超过9000个，是天然的氧吧城市。2016年，桂林市人均预期寿命为77.66岁，高于全国和广西平均水平。桂林长寿人口密集区较多，每10万人中有近10名百岁老人，永福县、阳朔县、恭城瑶族自治县是中国“长寿之乡”。近年来，桂林市先后获得“国家卫生城市”“国家园林城市”“国家环境保护模范城市”

“全国绿化模范城市”“全国十佳绿色城市”等称号，被授予“中华环境奖”。

三、区位优势，交通便捷

桂林位于泛珠三角、西南、东盟三大经济圈的结合部，地处粤桂湘黔四省区交会中心，湘桂高铁、贵广高铁纵横交会。桂林两江国际机场是国家旅游重点空港、中国旅游枢纽机场。实施“北通南畅、东拓西联”工程后，城区至各主要景区之间通达性更加便捷。桂林已构筑起立体化交通网络，成为区域性综合交通枢纽。

四、科教发达，医院集聚

桂林是全国地级市中科研院所、各类高校及高层次人才最为密集的城市之一，广西师范大学、桂林理工大学、桂林医学院、桂林旅游学院等大专院校每年培养健康旅游类专业人才近万名；有6家国家部委科研院所、26个国家级和210个自治区级科技创新基地平台。1911年7月成立的崇华医学会是中国最早的医学会之一。桂林壮医瑶医等民族医药特色鲜明、底蕴深厚，群众基础良好。桂林三类天然药物资源共有3916种，地方特有中药材125种。桂林有三级医院8家，二级医院25家，国家级住院医师规范化培训基地3家，规模以上疗养院6家。

第二节 发展基础

一、集聚发展态势日趋明显

桂林集聚了桂林医学院附属医院、桂林市人民医院、桂林市中医医院、自治区南溪山医院、解放军 181 医院等三级医院 8 家，广西区总工会桂林工人疗养院、广西区桂林冶金疗养院、广西桂林铁道疗养院、交通部桂林疗养院和中国人民解放军桂林疗养院等规模疗养院。近年来，信和信·桂林智慧健康旅游产业园、中国—东盟友好疗养基地等一批规模优势突出、功能定位明晰、辐射带动有力的健康旅游产业重大项目和集聚平台建设进展顺利，集聚态势初步形成。

二、“漓水青山·养生桂林”城市品牌初步形成

近年来，桂林市以《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》为统领，制定了《桂林市养生养老健康旅游产业发展规划（2014—2025 年）》《桂林市中医药复兴规划（2013—2020）》等专项规划，引领产业发展。2013—2016 年，桂林市连续成功举办了 4 届中国（桂林）国际健康养生服务产业创新发展高端论坛。2015 年引入世界医疗旅游协会“世界医疗旅游与全球健康大会”资源，成功举办了 2 届世界医疗旅游与全球健康大会亚太峰会。2017 年以创新务实论为原则，成功举办了 2017 中国（桂林）国际健康旅游高端论坛，取得丰硕成果。论坛举办 5 年来，引智引资成效显著，桂林健康养生产业“跨界融合、医健转型、智慧跨越”创新发展思路更加清晰，桂林市国内外影响力不断扩大，企业间合资合作渠道更加畅通。

三、政策叠加优势明显

桂林政策叠加优势明显。享受国家西部大开发、少数民族区域自治优惠政策，是国家服务业综合改革试点区域、国家级信息化和工业化融合试验区、全国循环农业示范市和国家智慧城市试点城市。2012年11月，经国务院同意，国家发展改革委正式批复《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》，标志着桂林发展上升为国家战略。桂林是全国首个获得51个国家公民72小时过境免签和东盟10国旅游团6天入境免签政策的地级市，还是全国首个旅游产业用地改革试点城市、第五批大陆赴台个人游试点城市。2013年之后，自治区和桂林市先后出台了一系列规划、政策，促进大健康旅游产业加快发展。

四、相关产业支撑有力

桂林市既是广西重点生态功能区，又是广西无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”的先进典型示范区，也是广西富硒大米、高山蔬菜等生态农产品的主要产区。无污染绿色食品远销港澳台和欧盟等多个国家和地区。桂林有180多个农产品获得了无公害农产品标志使用权，200多个养殖产品通过无公害认证。多个县区土壤富含抗癌和延缓衰老的硒元素，生产的罗汉果、优质大米等农产品硒含量达到国家富硒标准，食用植物富含钾、铁等有益微量元素。2017年，桂林市共有107个农产品获得无公害农产品标志使用权，无公害农产品生产基地认定面积累计达102.52万亩；桂林市有绿色食品生产企业15

家，25 个产品获得“绿色食品标志”使用权，获准绿色食品生产面积 48.95 万亩。

依托桂林丰富的中药材资源和国家高新技术产业开发区平台优势，桂林建立了较健全的中西药产业体系和医疗器械制造优势，是广西重要的特色医药产业基地，拥有一批著名品牌，可以为桂林发展健康旅游产业提供有力支撑。

第三节 发展机遇

根据国际健康旅游产业发展经验，综合分析国内外环境与条件的深刻变化，桂林市健康旅游产业发展迎来了重要战略机遇期。

一、“一带一路”等国家重大发展战略机遇

党中央、国务院高度重视健康产业发展。2016 年 10 月，党中央、国务院印发了《“健康中国 2030”规划纲要》，提出要积极促进健康与旅游融合，催生健康新产业、新业态、新模式，制定健康旅游行业标准、规范，加快推进健康旅游产业发展。国务院 2016 年底出台《“十三五”旅游业发展规划》，提出促进旅游与健康医疗融合发展；鼓励各地利用优势医疗资源和特色资源，建设一批健康旅游示范基地；发展中医药健康旅游，启动中医药健康旅游示范区、示范基地和示范项目建设的相关目标和要求。

“十三五”期间，中央赋予广西的“三大定位”和自治区确立的“四大战略”将持续发力，推动广西更加深入融入“一带一路”建设，加快构建衔接“一带一路”的重要枢纽、产业合作基地、开放合作平台、人文交流纽带和区域金融中心，不断拓展旅游发展新空间。2015年中国—东盟博览会旅游展在桂林成功举办并永久落户桂林，珠江—西江经济带、北部湾经济区等国家战略正在实施，标志着跨省区流域经济合作发展新模式正式启动。粤桂黔高铁经济带（桂林）广西园落地实施，广东广西、广西云南等区域无障碍旅游区深度推进等，都将为桂林健康旅游产业发展带来新机遇。

二、桂林国际旅游胜地建设机遇

“十三五”乃至今后更长一段时期，我市将按照“加快建设新城、疏解提升老城、产业融合发展、城乡协调推进、生态文化相融、富裕和谐桂林”总体要求，把桂林打造成世界一流的旅游目的地、区域性国际旅游集散地、全国生态文明建设示范区、全国旅游创新发展先行区、区域性文化旅游中心和国际交流的重要平台。因此，推动健康服务业与旅游产业深度融合发展，已成为我市建设国际旅游胜地的内在需求和旅游业供给侧结构性改革的重要内容。

三、观念转变和收入水平提高带来新契机

近年来,人们对健康的认识和理解在广度与深度上都有了较大变化。健康不再是简单的“非病理”的生理状态,而是身心与社会适应的完好状态,是人一生关注的永恒主题。同时,经过多年经济快速发展,人民收入水平有较大幅度提高,对健康的需求快速增长。桂林空气质量优良,旅游资源丰富,生态优美,风景秀丽,物产丰富,交通便捷,产业基础良好,拥有比较健全的医疗、疗养机构,宜居宜游,是人们休养康体和缓解压力的理想之地。

四、健康养生养老服务需求强劲

近年来,现代工作生活节奏加快、职场竞争激烈、生活和心理压力加大以及雾霾天气等因素导致了亚健康人群规模日趋庞大,健康服务需求日趋强劲,休闲旅游、养生旅游受到越来越多游客青睐。

中国已进入加速老龄化时代,据有关部门估算,2025年我国老年人口将达到2.93亿人,占总人口的21%。建立政府引导、社会参与、市场推动的医养融合发展模式,促进医疗卫生资源与养老服务有效对接,满足老年人多层次、多样化的医疗护理服务需求,提升健康养老质量,做到老有所养、病有所医,既是党和政府的责任,同时也为健康旅游产业提供了巨大的发展空间。

五、技术突破拓展产业发展空间

进入 21 世纪，新一轮的技术和产业革命正在酝酿。生命科学技术、新一代信息技术等不断交叉、融合发展，催生了基因检测、干细胞治疗、移动医疗、智慧医疗等新型服务模式，新型健康旅游产业业态和新兴产业不断涌现，极大拓展了健康旅游产业发展空间。“十三五”期间，自治区将结合中国—东盟信息港建设，打造面向东盟的健康医疗大数据应用示范高地，形成基于大数据、“互联网+”、远程医疗的智慧医疗服务模式，实现健康旅游产业链、价值链、供应链的联通，将为我市健康旅游产业提供新的机遇和空间。

六、旅游消费市场变化带来新机遇

近年来，在经济发展新常态下，大众旅游、休闲旅游时代已经到来，旅游需求已经成为一种普遍的、常态化的国民品质生活新需求，在经济社会中的重要性日益凸显。2017 年，全市接待游客 8232.79 万人次，同比增长 52.86%。其中接待境外游客 248.9 万人次，同比增长 6.68%。实现旅游总消费 971.76 亿元，同比增长 52.48%。其中旅游外汇消费 88.87 亿元，同比增长 13.21%。在旅游产业链条中，传统的星级商务酒店面临着较大的转型压力，特色民宿旅馆及部分高星级酒店出租率保持较高水平；部分传统景区受到一定的冲击影响，乡村旅游、养生旅游、休闲旅游凭借其自然生态等独特的天然优势，深受广大游客追捧；高铁旅游、

自驾旅游持续增长，客源地从桂林周边地区不断向外扩张。据有关机构抽样调查，超过 70% 的游客希望在桂林获得多样化的健康服务，为桂林传统旅游业转型升级、发展健康医疗产业提供了极好的良机。

第四节 面临挑战

桂林市健康旅游产业虽然具有较好的优势和一定的基础，但也面临一些现实瓶颈。一是高端专业技术人才不足，特别是复合型经营管理人才、高端研发人才、高端护理人员等高层次人才供需矛盾突出；二是健康旅游产业体系尚不成熟，尚处在初级起步阶段，服务规范、行业标准、产业配套政策和管理体制还不健全；三是健康旅游产业项目建设周期长，土地、资金等要素需求量大，基础配套要求高，亟需产业政策支持；四是健康旅游产品和服务质量良莠不齐，行业诚信体系亟待建立，亟需加强监督和指导；五是国际化程度低，还没有机构或企业纳入国际医疗旅游商业保险，国际化的旅游公共服务缺乏；六是个性化健康旅游融合发展服务和产品供给能力不足，且整体缺乏活力和效率等。

第二章 发展思路与目标

第一节 指导思想

全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“四个全面”战略布局，牢固树立新发展理念，紧紧围绕国内外游客特别是中高端游客消费需求，以“一核两线、多点辐射”空间布局和“医、康、养、健、智、学”六大方向发展健康旅游产业，以项目推进、企业培育、平台建设为抓手，传承发展中医药壮瑶民族医药健康服务，坚持医药科技创新引领支撑，整合要素资源，优化发展环境，积极引入社会资本，促进业态创新、产业融合、企业集聚，实现健康旅游产业不断发展壮大，将桂林建设成为具有较大国际影响力、国内一流的健康旅游目的地，为经济社会转型发展注入新的动力。

第二节 基本原则

——政府引导，市场主体。强化政府在健康产业制度建设、政策引导及行业监管等方面的职责。发挥市场在资源配置中的决定性作用，充分调动社会力量的积极性和创造性，不断增加健康服务的有效供给，提高服务质量和效率。

——突出特色，完善机制。充分发挥桂林优势和特色，创新发展方式和服务模式，依托旅游环境优势开发特色化服务，建立符合国际通行规则、符合国情、可持续发展的健康旅游发展机制。

——解放思想，创新发展。强化改革对健康产业推动的作用，面向国际国内市场，充分激发社会资本热情，释放人才资源活力，强化科技创新，促进信息技术、生物技术等新兴技术在健康旅游产业领域的应用，培育新型健康业态，创新健康服务模式。

——扩大开放、合作共赢。积极融入“一带一路”建设，提升对外开放水平，树立国际健康旅游目的地良好形象，提高桂林健康旅游机构在国际健康旅游领域的综合竞争力。

——规范引领、科学发展。推动健康旅游服务领域国际标准的制定和转化，依托标准的制订、实施，大力培育健康旅游服务品牌；完善健康旅游服务监管制度，依法规范服务行为和市场秩序，提升服务规范化、专业化水平，切实保障服务质量。

第三节 发展目标

一、2020 年目标

到 2020 年，引进和培育 10 家以上健康旅游龙头企业(机构)，形成 5 个以上具有较高知名度的健康旅游品牌，健康旅游产业规模不断扩大、发展环境不断优化、发展质量不断提高。

——空间布局持续优化。全市“一核两线”空间布局基本形成，健康服务业集聚区、健康小镇等主要节点建设成效显著。到 2020 年，建成市级以上健康旅游集聚区 8 个以上，在五类健康特色主题小镇中各建成 1 个以上代表性小镇。

——综合实力明显增强。健康旅游产业规模不断扩大，竞争力、影响力、渗透力和辐射力不断增强，产业融合发展不断推进，成为全市重要经济新增长点。到 2020 年，健康旅游产业总规模达到 600 亿元，全市健康旅游及紧密关联产业增加值达到 200 亿元，占服务业增加值比重达到 13%左右，成为新常态下推动桂林经济社会发展的重要产业。

——产业体系更趋合理。健康旅游服务在广西的龙头地位和引领作用进一步增强，高端医疗、康复护理、健康养老、休闲养生、国际学术交流、健康保险、体育健身等重点领域和薄弱环节得到改善，行业龙头企业、骨干企业不断涌现。

二、2025 年目标

到 2025 年，基本建立起高端医疗、中医药服务、康复疗养、休闲养生、智慧健康、国际学术交流为核心的健康旅游服务体系，培育 15 家以上具有核心竞争力和影响力的大型龙头企业，形成 10 个以上具有较高知名度的健康旅游品牌，健康旅游产业总规模达到 1000 亿元，全市健康旅游及紧密关联产业增加值达到 510 亿元，健康旅游及紧密关联产业增加值占服务业的比重达 20%左右，成为桂林市服务业发展的主导产业之一，建成市级以上健康旅游集聚区 15 个以上，在五类健康特色主题小镇中各建成 3 个以上代表性小镇，全面形成“医、康、养、健、智、学”六位一体的健康旅游产业创新发展格局，桂林成为具有较大国际影响力、国内一流的健康旅游目的地。

——产业体系国际接轨。健康旅游服务在全广西的龙头地位

和引领作用进一步提升，形成高端医疗、康复护理、健康养老、休闲养生、国际学术交流、健康保险、体育健身等新兴业态。

——发展环境日臻完善。制约健康旅游产业发展的体制机制障碍逐步破解，行业规范与服务标准体系不断完善，政府监管更加有效，从业人员健康意识和专业素养明显提高，逐步形成全社会参与、政策支持、市场规范、行业自律的良好发展环境。

——集群发展态势明显。合理定位，科学规划，彰显特色，强化科技支撑和政策引导，推进形成一批产业融合互动、功能配套衔接、资源集约共享、服务链条完整的健康旅游产业集群。

表 1 桂林健康旅游产业发展主要规划指标

指标	单位	2020 年	2025 年	备注
健康旅游产业总规模	亿元	600	1000	1.5(1)表示在五类健康主题小镇中各建设成1个以上代表性小镇。 2.5(3)表示在五类健康主题小镇中各建设成3个以上代表性小镇。
健康旅游产业增加值	亿元	200	510	
健康旅游产业增加值占服务业比重	%	13	20	
健康旅游集聚区	个	8	15	
健康主题小镇	类	5(1)	5(3)	
龙头企业	家	10	15	
品牌产品	个	5	10	

第四节 发展战略

特色化战略。依托自然生态资源、生态健康食品、旅游平台等独特优势，充分挖掘整理民间中医药壮瑶医药，同时积极开展中医药壮瑶医药协同创新和国际合作，在传承中创新发展中医药壮瑶医药。高度关注生命科学技术、新一代信息技术发展，坚持

跟踪产业新技术、新模式、新业态，保持和发展产业活力。坚持培育本地品牌与引进外地知名品牌“两手抓”，深入推进品牌集群和品牌示范区建设，依靠质量塑造和提升健康旅游产业品牌形象和影响力。

开放合作战略。桂林健康旅游产业主要以国内外中高端游客特别是国际游客为服务目标对象，积极响应国家“一带一路”重大倡议，以开放合作促进创新发展。

融合化战略。加快产业链延伸、价值链提升和信息化改造，加快促进健康旅游服务业与旅游业、养老业、休闲体育业、信息服务业、房地产业、金融保险业、商贸服务业、观光农业等产业的双向深度融合，培育新型业态，发展新模式，实现产业融合发展。

第三章 空间布局和发展重点

第一节 空间布局

结合桂林市健康旅游产业的交通区位、资源禀赋、产业基础和发展潜力，重点打造“一核两线多点”的空间布局，详见图1。

一核：以主城区为核心，依托主城区丰富的医疗健康服务资源，以及在交通条件、人口规模、要素集聚、服务经济等方面的比较优势，大力推进健康旅游产业集聚区域的各项配套功能提升，打造一批特色化、精品化的健康旅游产业集聚平台。重点促进高端医疗、疗休养、健康教育、康复与护理、健康信息、健康金融、医疗相关等第三方服务、健康体检、健康旅游与文化、体育健身等领域的提升发展，强化其在全市健康旅游产业发展中的核心地

位，形成集聚健康旅游产业、人才、资本和信息的健康旅游产业高地，增强其对全市健康旅游产业发展的影响力、带动力和辐射力。

西线：以沿山为特征，以永福县、龙胜各族自治县为主体，在现代平台型健康医疗机构支持下，积极发展健康医疗养生服务，重点研发民族医疗养生游、温泉森林养生游、福寿文化养心游、罗汉果森林润肺游、富硒农产品排毒游等健康服务产品，丰富产品服务内涵，完善服务标准；整合资源，开发润肺抗霾旅游线路、温泉森林养生养心旅游线路、民族医疗排毒旅游线路；扶持民族地区发展特色健康服务产品，开展健康旅游产业扶贫工程。

南线：以沿江（漓江）为特征，主要包括灵川县、兴安县、阳朔县、平乐县、恭城瑶族自治县，重点研发运动旅游、休闲养生旅游、瑶医民族医养生养寿旅游、康复旅游、健康旅居养老旅游和健康膳养食品等健康旅游产品。统筹开发户外徒步线路、休闲步道、骑行慢道、休闲养生田野等旅游线路；重点延伸优质农产品标准化种养及深加工，构建新产业体系。

多点：针对局部资源优势明显、特色突出、开发潜力较大的区域，以健康旅游集聚区和健康特色小镇的方式进行多点布局，规划建设温泉康体、中医养生、健康养老、生态养生和运动养生等为特色的集聚区和主题小镇。



图 1 桂林健康旅游产业布局示意图

第二节 发展重点

一、以“医”为依托，积极发展高端特色医疗及第三方服务

（一）加快形成以游客为服务中心的多元化办医格局

在主城区和游客密集地区，引导和支持公立医疗机构设置面向游客的旅游医疗服务保障中心和养生康复保健中心，鼓励和支持社会力量举办以游客为服务对象的康复医院、旅游医院、专科医院、高端体检机构、美容医院、生殖中心、眼科中心、安养中心、口腔中心和国际生命科学研究中心等，满足游客多样化的医疗健康服务需求。引导社会办医向高水平、规模化方向发展，积极发展专业性医院管理集团。支持社会办医合理配备大型医用设备。加快办理审批手续，对具备相应资质的社会办医，按照规定予以批准，简化审批流程，提高审批效率。

专栏1 面向游客的多元化办医重点项目

(1) 桂林旅游综合医院：建设市级综合性区域医疗中心，集医疗、科研、预防、保健、康复、培训于一体，成为立足桂林、辐射周边半径 200 公里的区域性医疗中心、国际化的旅游医疗服务保障中心和养生康复保健中心。

(2) 桂林健康谷：引进设立具有国际先进水平的体检中心、美容中心、生殖中心、安养中心、肾病中心、口腔中心和眼科中心等。

(3) 福济医院：面向国内外高端人群，尤其是粤港澳地区和东盟国家人群，提供高端医疗、康复疗养、健康养老及养生保健等服务。

(4) 桂林市急救中心：设立独立建制的桂林市急救中心，构建区域性游客医疗急救服务网络，健全医疗急救服务体系，逐步实现急救网络旅游景区景点全覆盖。

(5) 高端特色医疗：

——基因检测：支持医疗机构发展个性化治疗和精准治疗，引进或开发精准靶点筛选技术，建立从基因检测到个体化精准免疫治疗技术体系。

——干细胞治疗：充分利用桂林国家健康旅游示范基地机遇，参照海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区政策，依程序加快医疗器械和药品审批，开展干细胞治疗、干细胞移植等前沿技术项目研究、应用等。

——生殖医学：鼓励引进知名医疗机构，重点建设前沿生殖医学专业科室，提供生殖内分泌和不孕症诊治、保胎健康服务，开展单基因病的遗传学诊断技术等临床治疗。

——老年医学：鼓励引进知名老年医学机构，重点开设针对阿尔兹海默症、记忆减退、老年综合评估、妇女更年期保健、慢性病的医疗和康复等特色门诊。

——整形美容：鼓励采用引进、合资合作等方式，开展美容外科手术、激光美容、微整形、口腔美容、美容护理、基因及细胞抗衰老应用疗法等服务。

(二) 加快发展中医药壮瑶医药民族医药医疗服务

进一步健全中医药壮瑶医药医疗服务体系。实施中医医院、壮瑶医医院服务能力提升工程，建设一批自治区级、市级、县级标准化中医药壮瑶医药医院。全面推广中医药壮瑶医药特色疗法，形成以中医医院、壮瑶医医院、综合医院中医科、社区和农村中医药壮瑶医药服务网点为支撑的中医药壮瑶医药医疗服务体系。鼓励社会资本举办中医医院、壮瑶医医院和只提供传统中医药服务的中医门诊部、中医诊所，以及举办中医特色的康复医院、老年病慢性病医院、护理院、疗养院等中医医疗机构；支持药品经营企业举办中医坐堂医诊所。推动中医门诊部、中医诊所和中医坐堂医诊所规范建设和连锁发展。

专栏 2 中医药壮瑶医药民族医药医疗服务重点建设项目

(1) 桂林市中医医院传承创新项目：包括建设乳腺专科楼、住院医师规范化培训基地装修改造、内分泌专科楼装修改造、脑病科病区装修改造、外科楼改造、名医工作室等。

(2) 崇华中医街运营提升：在国家 3A 级旅游景区基础上，以生命科学研发中心和中医功能性健康体检为基础，集成优质医养资源，提升面向游客的中医养生功能。

(3) 恭城瑶医医院：以瑶族医药为特色，以健康调理为重点，以中医药为基础，以现代诊疗技术为支撑，集医疗、预防、保健、教学科研相结合，净用地面积 15 亩，拟设置床位 100 张，总投资约 9000 万元，总建筑面积约 19000 平方米。

(4) 中医民族医医馆：大力推动《中华人民共和国中医药法》实施，支持开设具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的中医、壮医、瑶医、侗医、苗医、藏医等中医民族医医馆、诊所等中医医疗机构。

(三) 推进医疗卫生服务国际化

实施推进医疗卫生服务国际化行动计划，以队伍建设为核心，以项目引进、培育龙头骨干服务机构为载体，健全机制、多措并举，构建国际化医疗服务体系。加快推进国际化医院试点，依托自治区、市重点医院，引入国外知名医疗机构和国际化医院管理团队，设立国际化医疗中心和国际化医院，促进临床医疗、队伍建设、医药研究等领域国际合作。支持桂林医学院附属医院、桂林市人民医院、自治区南溪山医院、解放军 181 医院等打造国际化院前急救服务体系，为 120 用户提供在线双语支持、医疗急救费用担保等全流程国际医疗保险绿色通道服务；探索建立国际医疗急救转运体系，加强与国际 SOS 组织的紧密合作，提升航空医疗救援水平。积极推动重点医院与国际知名保险机构深化合作，建立与国际医疗保险机构费用结算相衔接的支付体系。

建立外籍人才和国际赛事活动医疗保障机制，着力做好大型国际活动的医疗保障服务工作。

（四）培育发展医疗相关第三方服务

大力发展专业医学检验中心、卫生检测中心、影像中心和病理分析中心、制剂中心、消毒中心等医疗相关第三方服务。推动医疗机构、科研院所开展药学研究、临床试验等生物医药研发服务外包。支持医疗设备第三方共享服务、医疗信息化外包、健康云平台、第三方医疗服务评价、健康市场调查和咨询、医药科技成果转让、专利信息服务等相关健康中介服务机构发展。鼓励重点医疗机构、骨干企业加强与国内外知名医疗机构的技术合作与交流，进一步延伸产业链、提升价值链，做大第三方服务市场规模。

二、以“康”为重点，大力培育疗休养及康复护理业

（一）大力支持发展疗休养产业

大力支持疗养院改造提升，以中医治未病作为疗养康复的表现形式，融合传统中医药壮瑶医药预防保健治疗特色，借助桂林得天独厚的区位优势和国际旅游胜地平台，重点突出广西独有的壮瑶民族养生精髓，打造“医疗+休养+养生+康复”的疗休养新模式，为游客提供保健养生和休闲度假相融合的健康旅游服务，打造具有桂林特色的疗休养产业，满足不断增长的高端疗休养需求。着力在永福县、阳朔县、恭城瑶族自治县、象山区、雁山区等地规划布局一批特色疗休养机构，形成特色疗休养产业群。创新思路，突破体制障碍，探索军民融合发展疗休养行业模式。

专栏3 疗休养产业重点项目

(1) 桂林瑶汉养寿城：总用地面积约 110 亩，总建筑面积约 10 万平方米，主要建设内容包括：游客服务中心、中医健康体检中心、少儿国学体验中心、少数民族特色医养馆、特色养生馆、传习书院、中国—东盟国际馆、禅意酒店、特色商业区、旅居式养生公寓等。

(2) 桂林工人疗养院永福基地：占地 192 亩，计划总投资 46000 万元，总建筑面积 94000 平方米，建设集教育培训、劳模职工疗休养、医疗康复、养老托管和养老保健等于一体的综合性疗养院。

(3) 桂林工人疗养院提升改造工程：总建筑面积 15550 平方米，计划总投资 18583 万元，主要建设内容包括：二级康复医院 10042 平方米、2#、3#园林式疗养楼等。

(二) 加快发展康复与护理服务

合理布局、积极发展各类康复机构。重点培育神经康复、肿瘤康复、骨科康复、风湿性疾病康复、工伤类康复及残疾人康复等细分康复市场。积极引入社会资本举办各种类型的康复机构，探索建立社会资本举办的康复机构与大型公立医院之间的转诊机制。鼓励康复机构以连锁经营方式输出技术、管理和品牌。鼓励发展康复护理、老年护理、家庭护理、月子护理等适应不同人群需要的护理服务。引入专业教育培训机构，加大康复与护理人才培养力度。

主动对接国家体育总局及各单项运动管理中心，积极发展运动康复。支持发展产业联盟，主动对接、承接一线城市和二线城市大型医院术后康复及护理任务，缓解大医院就医压力，降低病患经济负担，提高康复效果。

(三) 提升中医药壮瑶医药特色康复服务能力

深度挖掘整理中医药壮瑶医药技术，促进中医药壮瑶医药技

术与康复医学融合。加强中医药壮瑶医药在疾病康复各阶段的特色技术和方法应用研究，完善中医药壮瑶医药康复服务规范。

专栏4 中医药壮瑶医药服务能力提升重点领域

(1) 加强中医药壮瑶医药医院体系建设：争取建设国家级中医药或壮瑶医药健康服务中心，积极建设自治区级中医药壮瑶医药医疗中心。

(2) 传统中医药壮瑶医药医疗技术挖掘和整理：配合国家和自治区做好一批中医药壮瑶医药医疗技术的遴选、挖掘和整理工作，形成一批特色明显的诊疗治法和方药。

(3) 推进名医计划：培育一批中医药壮瑶医药领军人才，力争有1名以上当选新一届国医大师；培育10名以上中医药壮瑶医药学科带头人；培育50名以上名中医药壮瑶医药临床骨干。

三、以“养”为核心，加快发展休闲养生和健康养老产业

(一) 大力发展中医药壮瑶医药民族医药养生保健服务

丰富中医药壮瑶医药民族医药养生保健服务产品。运用云计算、移动互联网、物联网等技术开发智能化中医药壮瑶医药民族医药健康服务产品。为游客提供融中医药壮瑶医药民族医药健康监测、咨询评估、养生调理、跟踪管理于一体，高水平、个性化、便捷化的中医药壮瑶医药民族医药养生保健服务。推动传统型中医师培育项目，培养一批中医临床骨干力量。

大力推广壮瑶医药民族医药特色养生保健服务。充分发挥壮瑶医药民族医药预防保健特色优势，探索融健康文化、健康管理、健康保险为一体的中医健康保障模式。扶持基础较好的中医药壮瑶医药机构，建设壮瑶医药养生养老健康中心，大力推广壮医经筋推拿术、药线点灸法、药物竹罐、瑶医药浴等壮瑶医药特色保健项目，充分发挥壮瑶医药民族医药在“治未病”及亚健康干预

中的积极作用。

建立传统特色保健服务标准。加强中医药壮瑶医药养生保健服务规范建设，加快制定体现壮瑶医药特色的中医养生保健服务类规范和标准。鼓励开展壮瑶医药民族医药养生保健服务标准研制，提升民族医药特色保健技术的质控标准。引导各类机构根据规范和标准，建立不同健康状况人群的中医药壮瑶医药健康状况评估方法、干预方案或指南（服务包），丰富中医药壮瑶医药健康服务内容。

打造现代化养生保健服务品牌。加快提升中医药壮瑶医药养生保健服务质量，引进国内外知名养生保健服务企业（机构），培育中医药壮瑶医药养生保健服务龙头企业（机构），壮大现代化养生保健服务集群。在中医养生、自然疗法、艺术养生、医学美容、营养饮食、按摩保健、经络保健、慢病预防、体重管理、情绪管理、睡眠管理、营养管理、特殊疾病保健等方面形成特色，结合现代中医药的研究成果、现代生物技术、生物医药，开发养生保健服务产品，形成集群效应，打造现代化养生保健服务品牌。

（二）积极发展健康养老产业

积极发展具有桂林特色的健康养老产业，培育养老养生消费市场，推动养老服务产业化发展。大力推动社会化养老与旅游融合发展，实施社会化养老服务示范工程，培育一批规模化、品牌化、连锁化经营的龙头企业。支持建设一批养老服务与休闲旅游、绿色农业、文化体育等产业融合发展的重大项目，进一步推动特

色养生养老产业新业态发展。开发适合老年人的多样化旅游产品和服务，创新发展“候鸟式”旅游养老模式。积极发展养老产业集聚区、养老产业园区、养老城镇。

积极推动医疗卫生与养老服务相结合。支持养老机构内设医疗机构、开展医疗服务，将符合条件的养老机构内设医疗机构纳入企业职工基本医疗保险或城乡居民基本医疗保险。支持有条件的医疗机构设置养老床位，引导二级以下医院、基层医疗卫生机构和机关、企事业单位闲置医疗资源兴办或转型为护理院、康复医院、临终关怀机构。建立健全医疗卫生与养老服务长效合作机制，支持养老机构与医疗机构合作开通绿色转诊通道，提供治疗期住院、康复期集中护理、稳定期生活照料相结合的健康养老服务。鼓励社会力量通过特许经营、公建民营、民办公助等模式兴办医养结合服务机构，推进医养结合试点建设。

专栏5 健康养老产业重点领域

(1) 桂林仙源健康产业园：总建设用地 280 亩，计划总投资 10 亿元，在广西桂林冶金疗养院和桂林夕阳红养生养老中心的基础上建设养生养老、康复养老、中医养生、休闲度假等基础设施，将养老床位增至 3000 张，建设成为全国一流的养生养老机构，打造广西第一个以养老产业为主的上市公司。

(2) 建设一批“休闲疗养旅游式”综合性养老项目：重点推进桂林市琴潭“栖息式”社会化养老服务创新示范项目、桂林荔浦桂北疗养中心建设项目、魅力瑶都养老园等项目建设。

(3) 推进“医养结合”：统筹医疗卫生资源和养老服务资源在机构养老、社区养老和居家养老各领域的有机结合，打造“医养结合”新业态。支持养老机构内设医疗机构、开展医疗服务；支持有条件的医疗机构设置养老床位，引导二级以下医院、基层医疗卫生机构和机关、企事业单位闲置医疗资源兴办或转型为护理院、康复医院、临终关怀机构；建立健全医疗卫生与养老服务长效合作机制等。

(4) 引导中医药壮瑶医药特色养老机构创新发展：鼓励新建以中医药壮瑶医药健康养老为主的护理院、疗养院。支持有条件的养老机构申请开办中医医院、壮瑶医医院、康复医院等，或设置以老年病、慢性病防治为主的中医诊室。鼓励中医药壮瑶医药健康服务机构提供养老服务。注重整合中医药壮瑶医药的医疗、康复等资源，建设医疗养老联合体等多种方式的医养结合新模式。引导有条件的中医药壮瑶医药健康服务机构开展服务业标准化试点，提升服务质量水平。

(5) 支持社区居家养老服务机构与医疗保健、康复养生产业融合发展，鼓励社区卫生服务机构兼具社区养老服务机构职能，实行定期到社区养老机构查房制度；建立健全医疗机构与养老机构的协作机制。支持居家养老服务中心、日间照料中心借助信息化手段提升服务能力，为居民提供健康管理、远程医疗、生活照料、精神慰藉等服务。

(三) 着力促进休闲度假和养生旅游融合发展

以休闲度假旅游为引领，融入健康养生元素，促进旅游业与优

质医疗机构、疗休养机构加强合作，开发多种类型的健康旅游产品和服务，推出温泉养生之旅、中草药养生之旅、中医药壮瑶医药养生之旅、森林养生之旅、文化养生之旅、智慧养生之旅、生态养生之旅、美食养生之旅、民俗民宿养生之旅、高山养生之旅等特色体验活动，大力培育富有桂林特色的健康旅游品牌，不断拓展国内外健康旅游市场。以亚健康人群、老年人群和亲子人群为范围对象，打造一批亚健康、老年和亲子健康旅游优质品牌。加快建设一批健康旅游特色小镇、街区、养疗主题酒店和示范基地。

四、以“健”为特色，培育发展休闲体育和健康管理服务

（一）接轨国际化构建休闲慢行绿道体系

接轨国际化，着重在景区景点周边，按照功能配套、设施完善和服务标准理念，推动发展户外徒步线路、健身步道和自行车骑行慢道，促进体育健身与休闲旅游深度融合。一是按照国际标准建设徒步绿道，打造一批国内外著名徒步线路。二是改造建设自行车游览道，建设骑行服务驿站、标识系统、景观绿化、安全防护等必要基础设施；对风景道沿线景观进行分类控制，打造休闲绿道与桂林山水主体景观背景之间视线通廊。三是人性化配置特色旅游服务。构建“一站一特色”的绿道服务驿站体系，配套电子导航、观景休憩和医疗救助设施。四是设置特色码头，打通水上与陆上互动旅游线路。

（二）大力发展户外运动

桂林山、河、岩、泉、洞、峡、湖、瀑、森林、田园、民俗、民风等资源丰富，非常适合发展徒步、登山、露营、穿越、攀岩、漂流、冲浪、定向、滑草、山地车越野、溯溪、溪降、探洞、拓展活动、野外生存等各种户外运动，需要从区域经济发展角度总体规划，科学规范发展，完善服务基础设施，打造精品产品，引入大型品牌赛事，塑造城市户外运动品牌，推动产业跨越式发展。

（三）积极发展赛事经济

加快发展普及性广、关注度高、市场空间大的运动项目，继续办好环广西公路自行车世界巡回赛桂林站、桂林国际马拉松赛等重大体育赛事，大力引进和举办重大体育赛事，推动各类体育赛事品牌建设，延伸产业链和利润链，构建体育赛事体系，推动体育健身休闲设施完善建设，建设一批健身休闲服务综合体，全面提升健身体育休闲运动普及程度和体育产业发展水平。

（四）传承发展民族民间民俗传统体育

以传承民族民间民俗传统体育为途径，推动体育健身休闲运动产业融合发展。结合广西“三月三”歌圩活动，积极开展民族传统竞技、健身、养生、游戏、娱乐、表演、旅游等民族民间民俗传统体育品牌活动，以品牌化、常态化、产业化方式实现生产性保护与传承，建设一批保护与传承平台，推动融合发展。

（五）支持发展健康体检、监测和综合管理

支持引进国际高端健康体检机构和品牌，培育高端健康体检市场。鼓励和支持专业健康体检机构开展连锁经营，延伸健康管理服务产业链。发展以商业保险机制为支撑，以健康管理为核心的健康管理新型组织，提供形式多样的健康管理服务。支持中医药壮瑶医药优势与健康管理结合，以慢性病管理为重点，以“治未病”理念为核心，探索中医健康管理新模式。

五、以“智”为支撑，创新发展智慧健康旅游产业

按照自治区统一部署，推动健康大数据产业发展。鼓励各类医疗卫生机构推进健康医疗大数据采集、存储，加强应用支撑和运用技术保障，打通数据资源共享通道。以大数据“治未病”为理念，加快建设和完善面向游客的电子健康档案、电子病历、电子处方等为核心的基础数据库，利用大数据技术把中医药壮瑶医药药学所有的诊疗过程、诊疗结果、与游客的沟通数据化，形成中医药物联网大数据。利用大数据分析方法建立健康模型，预测和指引游客“治未病”。通过数据分析绘制患者的健康曲线图，推行个性化服务，对游客的特殊情况进行预警，满足不同个体对健康的需要；根据各种疾病模型与病人个案信息的对比，辅助中医师进行临床诊断和治疗。促进健康医疗业务与大数据技术深度融合，加快构建健康医疗大数据产业链，不断推进健康医疗与旅

游、养生、养老等服务业协同发展。推动移动远程医疗向互联网健康服务升级，提高医疗机构服务质量与效率。按照中国—东盟信息港建设要求，积极开展面向东盟的远程医疗应用示范，加强与东盟国家的健康医疗合作与交流。

专栏6 智慧健康管理重点领域

健康检测和大数据中心：应用基因检测、细胞分析、核医学成像等先进技术，提供健康体检、健康管理服务；搭建大数据存储中心，为个体健康管理、疾病诊断和治疗提供数据支撑，构建生命科学与生物医药资源数据库。

健康物联网（健康高速公路）：建立包括生命信息传感器、卫星导航系统、信息处理中心和健康服务体系在内的健康物联网，实现全天候在线健康监测和管理。

六、以“学”为纽带，打造健康旅游国际学术交流中心

充分发挥桂林丰富的科教资源优势，开展以健康旅游为主题的学术交流、征文、摄影、骑行、徒步、探险等文化休闲健身活动；将健康旅游主动融入桂林旅游、农产品、服务业等相关会展活动，扩大桂林健康旅游影响；继续聚焦健康旅游，创新举办中国（桂林）健康旅游高端论坛，深入塑造“漓水青山·养生桂林”城市品牌。

第四章 重点任务

第一节 大力推进示范基地建设和试点示范工作

全力推进国家健康旅游示范基地建设。以桂林国家健康旅游

示范基地建设和健康桂林建设为载体，积极谋划重点领域、关键环节、主要平台、重大项目、制度改革、骨干企业的试点示范。重点按照国家卫生计生委、国家发展改革委等部门批复的示范基地建设方案和有关工作部署及要求，组织实施试点示范工作。加强示范基地项目的支持、跟踪和指导。集聚要素资源，切实加强列入国家健康旅游示范基地和自治区健康产业行动计划的健康旅游产业项目的支持协调力度，并组织相关领域专家或专业机构提供专业支持。

大力推进试点示范工作。选择积极性高、生态环境优、产业基础好的重点旅游县区和“中国长寿之乡”，大力开展试点示范工作，在政策、项目、资金、技术、执业环境等方面给予全方位支持。

专栏7 基地试点示范

(1) 恭城“生态养生城”：恭城县委县政府提出，“十三五”乃至“十四五”时期，要以打造“生态养生城”为总目标，统领全县国民经济和社会可持续发展，并提出了“一城两区三生四大”的总体工作思路，其中“一城”就是指“生态养生城”。

(2) 桂林象山生命健康产业集群示范基地：以象山区万福路周边为基础，集聚桂林夕阳红养老中心（桂林仙源健康产业园）、龙光国际旅游休闲特色小镇、亿森旅游休闲度假村、桂林国家森林公园等重大项目，打造健康旅游、健康养老集聚基地。

第二节 聚焦重点领域和关键环节

在围绕“医、康、养、健、智、学”六大重点发展方向推动健康旅游产业全面发展的过程中，明确主攻方向，抓好关键环节，

选择有特色、有基础、前景广、潜力大的重点领域持续发力，加快健康旅游产业发展。

专栏8 健康旅游产业聚焦重点领域

(1) 传承中医药壮瑶医药文化。面向全国，引进中医国医大师；立足广西，挖掘整理和传承创新壮瑶医药文化；建立服务平台，完善服务规范，丰富产品体系。

(2) 引进国内和国际高端医疗资源。以增加优质医疗资源供给为目标，进一步加大医疗领域的交流与合作力度，积极引进国内和国际知名医疗机构、人才和合作项目。

(3) 发展高端休闲养生旅游。鼓励将健康医疗服务元素植入高端休闲度假旅游产品中，大力发展养疗酒店（宾馆）、温泉康体、休闲度假景区等，完善“旅游+休闲+健康”服务模式和内涵。

(4) 提升智慧健康服务。以大数据和智慧技术为支撑，以智慧医疗、智慧养老等为重点，扩大智慧健康应用，创新健康服务业态，打造智慧健康旅游产业链。

(5) 发展专业化健康金融。积极引进知名商业健康保险公司和健康旅游产业投资基金落户桂林，不断丰富健康保险产品和服务，带动和辐射广西健康旅游产业发展。

(6) 培育品牌化体育产业。以“快乐运动”为理念，以互联网思维大力发展骑行、徒步、漂流等运动休闲产业；以名赛、名人、名品为龙头，培育竞赛表演、场馆服务、中介培训等体育服务业。

第三节 打造一批集聚平台

以《桂林市现代服务业集聚区发展“十三五”规划》《桂林市现代服务业集聚区建设发展五年行动计划（2016—2020年）》为引领，加快集聚区、特色小镇等健康旅游产业集聚平台的规划

建设，通过重点集聚发展平台的榜样效应和带动效应，引领全市健康旅游产业集中、集聚、集约发展。

强化健康养生服务业集聚区建设管理。支持各县区发挥比较优势，打造一批业态优势明显、集聚效益显著、带动辐射能力较强的健康养生服务业集聚区。

加快健康养生小镇规划建设。以特色小镇建设为契机，坚持产业、健康、旅游、社区“四位一体”和生产、生活、生态“三生融合”发展的思路，推动资源整合、项目组合、产城融合，加快建设一批以健康养生产业为主导的特色小镇，成为健康旅游产业加快发展的新型平台和扩大有效投资的新增长点。

专栏9 “十三五”重点培育建设的健康养生养老集聚区

(1) 自治区级服务业集聚区：信和信国际智慧健康旅游产业园、中国—东盟友好疗养基地。

(2) 桂林市市级服务业集聚区：漓江东岸百里生态示范带、龙胜生态旅游核心示范集聚区、永福生态休闲旅游集聚带、罗山湖体育旅游休闲区、桂林漓东健康养生旅游综合区、阳朔兴坪休闲养生度假区等。

第四节 加快推进一批重大项目建设

项目是产业发展的载体和重要抓手。在健康旅游产业的重点领域、关键环节和主要平台，谋划和推进一批业态新、影响力强、引领作用明显、带动效应显著的健康旅游产业重点项目，增强发展后劲。开展项目策划包装与招商引资，特别要积极谋划和滚动实施一批补链强链式招商引资重大项目、重点企业（机构）改造

提升项目、平台建设项目。加快编制《桂林国家健康旅游产业招商指南》。按照示范带动一批、推进建设一批、储备谋划一批的思路，充分利用信息化手段，筹划建立市级健康旅游产业重大项目库，强化对健康旅游产业重大项目储备、招商和管理。建立健全市领导联系重点项目制度、产业建设发展协调会议制度和重大项目动态管理制度，及时协调解决项目推进过程中的问题，及时掌握项目建设进展情况。

第五节 引进和培育壮大一批企业（机构）

采取抓大不放小策略，加强国内外大型健康旅游产业企业的引进和创新型中小微企业的培育，完善梯队培育机制。

引进和培育壮大一批骨干企业（机构）。通过项目建设、产业链条合作、参股合资、品牌管理、平台建设运营等方式，积极引进一批国内外大型健康旅游产业企业（机构）。鼓励健康旅游产业龙头企业（机构）通过兼并重组、合资合作等方式整合、优化产业链，加快发展成为拥有核心技术、产业链条完整、带动作用强的大企业大集团大机构。引导骨干企业（机构）实施品牌战略、推进创新发展，培育一批健康旅游产业细分行业“隐形冠军”。积极开展企业规范和上市培训，帮助企业解决改制上市面临的实际问题。

扶持发展中小微企业（机构）。鼓励和支持中小微健康旅游产

业企业（机构）参与大型企业服务流程协作，培育一批商业模式新颖、专业特色明显、竞争力强的中小微企业（机构）群体。利用高新区、经开区、健康养生服务业集聚区、健康养生特色小镇、大型商业综合体等产业载体，建设一批双创基地，推动基于“互联网+”的健康旅游产业创新创业活动加速发展。加大对中小微企业技术创新、融资担保、人力资源服务、市场拓展等方面支持力度，营造创新创业宽松环境，系统梳理一批成长型中小微企业。

第六节 开发健康旅游产品及精品线路

以桂林特色健康旅游资源为基础，按照国际标准，针对不同人群需求，大力研发健康、医疗和旅游跨界融合产品，丰富产品内容，创新商业模式，构建健康旅游网络，使游客在领略桂林山水自然风光和观赏人文景观的同时，体验特色健康养生项目。重点研发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生、健康养老等健康旅游产品。按照旅游产品开发规律，以提升游客体验为核心，开发若干条健康旅游精品线路。

第七节 完善产业服务规范和标准体系

结合桂林服务业标准体系建设，优先安排技术力量制定健康旅游产业重点领域的服务标准，稳步推进产业标准体系建设。一是通过开展标准验证和应用试点示范，建立标准符合性评估体系，

强化服务标准、培育服务市场、提升服务能力；二是积极参与国家和省级层面标准的制定，培育国内一流的健康旅游服务品牌；三是引入国际通行的服务标准培育服务市场。

第八节 大力发展生态健康食品和地方风味美食

桂林罗汉果、百香果、砂糖橘、芋头、白果、食用菌、茶叶、中药材、桂花等农产品品质优良，适宜开发保鲜食品、脱水食品、功能性制品、果蔬汁、保健品等高附加值产品。针对老年人群、亚健康人群和青少年人群，重点发展健康饮品、健康食品、营养膳食、保健酒类等系列产品。

健康饮品。充分利用桂林柿子、茶叶、罗汉果、金银花、银杏叶、桂花等药食同源药材，按照市场需要和现代食品发展趋势，开发系列独具桂林特色的健康饮品，尤其要大力开发具有辅助治疗和保健功能的罗汉果无糖甜饮品。

健康食品。充分利用食用菌、白果、芋头、马蹄等地方优质农产品资源，引进先进加工工艺，进行科学提取和精深加工，研发具有桂林特色的健康食品。

风味美食。挖掘桂林米粉、恭城油茶、少数民族特色美食等地方特色饮食美食文化，鼓励引导各类酒店、餐饮企业创新养生菜品、科学提升改良健康菜谱，开发具有桂林地域特色的药膳、滋补类膳食，加快培育桂林养生功能菜系列，鼓励以健康饮食、

食疗养生为主题的餐饮企业加快发展，打造一批桂林特色营养膳食知名品牌。

第九节 加快健康旅游基础设施建设

加快建设健康旅游交通引导标识系统、健康旅游道路、景区停车场、游客服务中心等基础设施，建设具有宣传促销、咨询、预订、投诉等功能的综合性健康旅游服务平台。加强通讯基础设施建设，确保健康旅游景区和交通沿线通信顺畅。强化已获“中国长寿之乡”称号县域的养生旅游基础设施建设。

第十节 积极发展多层面的产业联盟

以合作共赢为目标，引导桂林健康旅游龙头企业按产业链条组建市级、自治区级、国内城市间和国际四个层面健康旅游产业联盟。桂林市层面着重按融合发展思路，整合健康旅游产业链上下游相关企业和同层面互补企业，形成资源共享、信息互通、优势互补、关联合作、技术支持的产业合作关系。自治区层面主要形成交流行业发展经验、探索前沿领域课题、共谋发展思路、分享市场信息、共享市场资源的产业合作关系。国内城市间层面主要以各城市资源优势、技术优势、市场优势、交通区位优势等的互补合作为纽带，为游客提供更加丰富多彩的健康旅游服务，把桂林打造成为大型城市医疗功能疏解的重要承接地。国际层面主

要依托自治区面向东盟的辐射能力以及桂林享誉全球的品牌影响力，加强国际间智力交流和跨境医疗旅游合作。

第十一节 切实加强生态环境保护

良好的生态环境是发展健康旅游产业的重要基础。健康旅游产业重大项目必须符合自然保护区、饮用水源地保护区、风景名胜区等环境敏感区法律法规要求，不得在法律禁止建设的区域内布局。

加强污染防治。建设水生态文明试点城市，加强城镇污水处理，对污水处理产生的污泥进行稳定化、无害化和资源化处置。加强城市水域保护，整治城区黑臭水体，恢复和改善流域生态环境质量，提升河流水质。完善青狮潭水库饮用水水源地一级、二级保护区基础设施建设，加强城乡饮用水源地和农村自然水体的保护。完善县区空气质量监测网络，强化工业废气、机动车尾气和城市扬尘源污染治理，大幅降低细颗粒物（PM_{2.5}）、可吸入颗粒物（PM₁₀）和挥发性有机物（VOCs）浓度，空气质量明显改善。加强生活垃圾、医疗废弃物、工业固体废物无害化处理。加强对化学危险品、放射性物质管控。加强农业面源污染综合防治，切断土壤污染来源，推进污染土壤治理修复。推进农村环境综合整治，大力推广清洁养殖、生态养殖，控制农药和化肥使用量，鼓励使用生物农药和有机肥，控制农业面源污染，有效改善

农村生产生活环境。

第五章 保障措施

第一节 加强组织领导

建立健全工作机制。充分发挥桂林市健康旅游示范基地工作领导小组及其办公室作用，建立健全健康旅游产业发展机制，加强部门、县区间的统筹协调。把健康旅游产业作为全市招商引资的重要主题，加强健康旅游产业项目的招商推介。推动建立科学、统一、全面、协调的健康旅游产业统计调查制度和信息管理制度。加强规划实施过程的动态监测和跟踪分析，适时组织开展政策评估。

健全行业发展和自律机制。推动健康旅游产业及各细分行业建立行业协会、学会、商会、产业联盟等行业组织。充分发挥行业组织在业内协调、行业服务、监测研究、标准制订、从业人员执业行为规范、行业信誉维护，以及会员与政府沟通桥梁等方面的作用，建立健全行业自我管理、自我协调、自我发展机制，促进健康旅游产业的持续健康发展。

第二节 争取政策支持

加强政策整合。全面梳理国家、自治区和桂林市健康产业及健康旅游产业相关优惠扶持政策，结合桂林实际，在产业准入、支

付政策、医师执业、土地要素保障等方面积极探索先行先试和“一事一议”政策，积极争取政策落地、项目和资金支持。制订桂林市促进健康旅游产业发展的实施意见，综合运用财税、金融、土地、人才、价格、科技等政策手段支持健康旅游产业加快发展。优化财政专项发展资金使用，加大对健康旅游产业资金支持力度。在桂林国际旅游胜地建设、国家可持续发展议程创新示范区建设、特色小镇、创新创业等重大战略决策中充分重视健康旅游产业发展。

完善政策配套。探索健康旅游产业发展正面引导和负面清单相结合的管理方式，促进重点领域加快发展和空间布局合理优化。放宽市场准入，简化审批手续。出台支持社会资本举办医疗机构特许经营管理办法。适时出台引导和促进健康服务消费的支持政策。细化落实医养护一体化、分级诊疗体系建设、全科医生签约服务、医师多点执业等医药卫生体制改革配套措施。

第三节 夯实人才基础

实施适合健康旅游产业特点的高端人才引领工程，通过激励奖励和创新创业平台打造等措施，柔性引进高端人才及其工作团队，促进和带动桂林健康旅游产业发展。依托桂林现有高等院校、教育培训机构，积极引进国内外优质教育培训资源，以市场需求为导向，丰富和优化相关学科和专业，为桂林市健康旅游产业发展提供各层次服务人才。加强复合型人才培养，规范并加快培养

护士、护理员、康复治疗师、健康管理师、医学英语、营销运营等从业人员。加强针对健康医疗服务机构、国际旅行健康咨询机构、旅游服务机构等相关服务人员的业务培训和语言培训，提高健康旅游的服务品质和管理水平。加快推进医师多点执业，鼓励地方探索建立区域性医疗卫生技术及服务人才有序流动的机制，对非公立医疗机构的人才培养、培训和进修等给予支持。

第四节 加强服务监管

强化服务质量监管和市场日常监管，规范健康服务机构从业行为，整顿和规范健康相关产业秩序。建立不良执业记录制度、企业诚信“黑名单”制度、失信惩戒以及强制退出机制，将企业及其从业人员诚信经营和执业情况纳入统一信用信息平台进行管理。

第五节 加强规划实施评估监督和考核

通过自查、督查、第三方评估等方式，开展规划实施评估检查，及时发现问题、解决问题，确保规划目标顺利完成。建立健全全市信息通报制度，发现问题协调处理。建立规划实施考评机制，把规划目标任务落实情况纳入县区人民政府及相关部门的年度重点工作。建立健康旅游产业评价指标体系，根据不同地区健康旅游产业发展特点开展考核评价，重点围绕产业发展、企业培育、健康旅游集聚建设区、健康特色小镇建设、健康旅游产业重

大项目推进、健康旅游产业优惠政策落实等方面对各地推动健康旅游产业发展的考核评分。建立奖惩机制，对推动本规划有重大进展、重大创新、突出成效的地方和项目按相关规定给予奖励；对项目进度慢、工作任务落实不到位的要及时整改，整改不到位的采取惩戒措施。

第六节 加大宣传推广

充分利用报刊、网络、电视、电台等媒体平台，广泛宣传基地建设先进经验和成功典型，提高健康旅游产业和骨干企业的社会影响。充分借助桂林丰富的会展平台和大型国际国内赛事活动，宣传推广健康旅游产品，打造健康服务品牌，增强健康旅游产业的竞争力和辐射力。